

## 市级财政支出项目绩效自评报告

项目名称:	2019年度韶关市供销合作联社改革发展专项资金
市级项目主管部门(公章):	韶关市供销合作联社
填报人姓名:	周艳华
联系电话:	8803636
填报日期:	2020年3月13日
<b>一、项目基本情况及自评结论</b>	
(一) 项目用款单位简要情况。	<p>1、“仁化县强联供销有限责任公司”和“仁化县韶顺供销有限公司”是仁化县供销社按照开放办社的原则，采取与社会能人融合发展的方式新组建的公司，仁化供销社吸纳社会能人杨雪花、陈景标分别担任董塘中心社和周田中心社负责人，董塘、周田中心社组建后经营服务范围覆盖董塘镇、石塘镇、丹霞街道、周田镇、黄坑镇和大桥镇，带动当地农民扩大种养规模，增加了当地农民的收入。</p> <p>2、“乐昌市廊田供销合作社”和“乐昌市长来供销合作社”是乐昌市供销社合作联社直属基层社，类型为集体所有制。乐昌市廊田供销合作社位于乐昌市廊田镇，于1991年4月26日注册成立，注册资金为154.9万元，本次项目用款金额为8万元；乐昌市长来供销合作社位于乐昌市长来镇，1980年12月27日47.3万元，本次项目用款金额为12万元。</p> <p>3、韶关市曲江罗坑基层供销合作社建于上世纪50年代，世纪之交进行了机制转换的改革后，企业一度关停。2014年曲江区列入我省供销社综合改革试点区(区)，对罗坑社进行改造，兴办了罗坑方佳番薯干专业合作社，并集成原供销社职工自主经营的农资、日用消费品门市部，组建了罗坑供销社综合服务站，重启为农服务功能，为基层社改造和助农服务中心建设准备了必要的条件。马坝供销社中心合作社成立于2014年6月，注册资金人民币3万元，资产总额5.57万元，所有者权益0.69万元，无银行债务。是一个资本结构均衡、人员配置合理、运作良好的镇级中心社。</p> <p>4、始兴县顿岗供销合作社属于基层社，符合基层社改造工作要求，并具备建设镇级助农服务中心的优越条件，人员配备完善，属于保留较好的基层供销社。始兴县司前供销合作社属于基层社，符合基层社改造工作要求，并具备建设镇级助农服务中心的条件，人员配备完善，自然资源丰富，生态农业生产加工优势生态环境，属于保留基层较好的基层供销社。</p> <p>5、乳源瑶族自治县大布供销合作社坐落大布镇，实行开放办社，主要经营番薯、黄豆、笋竹，提供农资农技和日用消费供应服务。乳源瑶族自治县大桥供销合作社坐落大桥镇，开设了一间好又多购物中心。</p> <p>6、南雄市邓坊供销社，地处邓坊镇，主管单位南雄市供销合作联社，现有员工5人，专业社成员101人。领办专业合作社1个，建设助农服务中心1个，主要经营农资农技，农副产品购销，农村电商。主要经营产品甜玉米，每年种植甜玉米3500多亩，销售收入600万元，为农增收520万元。</p> <p>7、新丰县马头中心供销合作社坐落马头镇，下辖大席镇、石角镇，实行开放办社，主要经营农资农技和日用消费品供应服务。新丰县梅坑中心供销合作社坐落梅坑镇，下辖小正镇、黄礞镇，主要有反季节蔬菜、佛手瓜等农副产品。反季节蔬菜供港澳地区，佛手瓜入选全国“一乡一品”。</p> <p>8、翁源县江尾基层供销合作社成立于1989年，属集体所有制企业，位于翁源县江尾镇江尾街，现有职工3人，注册资本106万元，占地面积约85平方米。翁源县翁城供销合作社成立于1988年，属集体所有制企业，位于翁源县翁城镇翁城街，现有职工3人，注册资本66万元。</p> <p>9、韶关市富农电子商务有限公司成立于2017年3月，注册资金捌佰万元人民币。经营范围：提供电子商务服务；设计、制作、发布、代理广告；销售：农副产品、工艺美术品、预包装食品、日用品、花木、酒类、饲料；水果、蔬菜种植；家禽、水产、牲畜养殖；投资咨询服务(不含金融、证券、保险、期货投资咨询)，资产管理，市场开发、建设及经营管理，物流配送；农业技术引进与推广；农业技术及电子商务培训咨询服务。</p>
(二) 项目实施主要内容及实施程序。(绩效目标完成情况)	<p>1、仁化县供销社开展基层社组织建设情况调查摸底；制定改造方案、推动董塘、周田中心社的建成，改造完成上述两个中心社办公场所、营业场所，购置办公设备、营业设备、统一标识。</p> <p>2、始兴县供销社对顿岗、司前供销社进行了升级改造，基层供销社办公场所已完成装饰装修工作，并购买相关的办公室设施设备，具备统一供销社标识，且已完成了基层供销社助农服务中心的初步建设，建有2个以上助农服务功能，1个为农宣传推广活动中心。</p> <p>3、曲江供销社于2019年7月开始，先后完成了罗坑基层供销合作社、马坝供销社中心合作领导班子和职工队伍建设；完成了办公室装修、制度上墙；购置办公用品，改善了供销社办公室的办公条件和办公环境；建设罗坑镇助农服务中心，集成了罗坑方佳番薯干专业合作社及原供销社职工自主经营的农资、日用消费品门市部，建成了农资农技、农副产品加工销售，日用消费品3个服务区；完成曲江新供销曲成平价商场和农副产品加工配送中心整合，提升“曲江·新供销”电商平台的功能调配。</p> <p>4、乳源供销社对大布供销合作社、大桥供销合作社等2个基层社旧办公楼进行整体室内外装修，使社有资产得到了保值增值。办公环境的改善，使基层社的面貌焕然一新，形象得到了大幅提升。</p> <p>5、乐昌供销社建设2个镇级助农服务中心：廊田镇供销社助农服务中心和长来镇供销社助农服务中心，项目资金主要用于助农服务中心办公场所装修改造、购置办公设备和按要求悬挂供销社牌匾、制度上墙。</p> <p>6、南雄供销社恢复重建邓坊供销社，装修改造办公场所、营业场所，购置办公设备、营业设备，统一招牌标识；建设邓坊镇助农服务中心。工程按先设计，预算，再竞标，择优施工单位施工建设，完工由市财政评审后支付工程款。完成了各项绩效目标。</p> <p>7、新丰供销社对大布供销合作社、大桥供销合作社等2个基层社旧办公楼进行整体室内外装修，使社有资产得到了保值增值。办公环境的改善，使基层社的面貌焕然一新，形象得到了大幅提升。</p> <p>8、翁源县供销社完成2个基层社旧办公楼整体室内外装修，购置办公设备、营业设备，统一招牌标识；与翁源县乐村淘电子商务有限公司形成战略合作伙伴关系，并共同在本镇大力发展农村线下服务网络，参与翁源县供销社助农服务综合平台建设，建立起供销社助农服务中心2间，线下服务站点31家，行政村覆盖率已达80%；电商培训10人次，带动农户305人；与翁源县德财蔬菜专业合作社合作建成翁源县城供销社助农服务中心1家。</p> <p>9、2019年6-9月，韶关市富农电子商务有限公司分别在仁化县、乳源县、新丰县、翁源县、曲江区、武江区等建设6个县社电商运营中心，购置展示设备、办公设备、经营服务设备、冷链运输车辆，完成网点门店装修，打造新型助农体系。</p>
(三) 简述项目自评等级和分数，并对佐证材料逐一分析。	<p>自评情况等级为“良好”，自评分数为94分。一、项目前期投入情况，自评得分19.5分</p> <p>在论证决策方面，项目立项论证充分，前期可行性研究形成了项目计划实施方案；在目标设置方面符合完整性、合理性、可衡量性；在保障措施方面，公司制度完整，具备条件实施项目，项目计划安排合理。2019年通过改革发展专项资金扶持基层社改造建设示范项目15个；支持韶关市富农电子商务有限公司县域电商运营中心建设项目6个。资金落实方面：至2019年12月31日，新丰的项目已完成建设工程发包招标。并已完工，现工程进入财审阶段，由于建筑方的有关采购资料未及时通过财政局政府采购中心挂网采购，造成资金拨付不了，现在在财政局政府采购中心挂网中，待完成手续后，预计3月底完成20万元资金拨付。其他项目资金已全部支付。</p> <p>二、项目组织管理情况，自评得分18.5分</p> <p>根据项目实施方案及进展，各项目实施单位垫支资金保证项目进度；项目预算执行规范，事项支持合规；项目按规定履行报批手续，项目择优选择具体实施单位、项目建设、验收按相关制度规定执行，按规定对项目开展有效的检查、监控；资金管理、费用标准、支付符合财政专项资金使用管理规定；没有超范围，超标准支出，截留挤占；有部分项目未及时完成会计核算。</p> <p>项目实施程序规范，按设计和实施方案实施，项目的建设、验收严格按照相关制度执行。同时对项目进行严格监管，实施有效的检查，对发现的问题及时督促整改。</p> <p>三、项目产出及效益情况，自评得分56分。</p> <p>项目的实际工程金额与预算相符，执行进度与事项完成进度相匹配，实际支出未超过预算计划。项目按照预算完成，在与同类项目或市场价格比较，项目实施的总成本(包括工程造价、物品采购单价、人员经费等)属于合理范围。项目按照约定的合同工期，保质保量按时完成了各项建设指标，工程达到优良。</p> <p>项目建成后，取得了良好的经济效益和社会效益，供销社为农服务实力进一步增强，为农服务水平进一步提升，与农民利益联结进一步密切，农民满意度达到85%以上。</p>
<b>二、绩效表现</b>	
(一) 资金使用绩效。	<p>1、合理规范使用项目资金，完成了各数量指标，质量指标，节约成本，按时完成各项工程，工程质量优，改善了供销社办公条件，增加了助农服务功能，取得了很好的经济效益，社会效益，项目对环境无污染，可持续发展，深受广大群众好评。</p> <p>2、通过对旧办公楼的装修改造，社有资产得到了保值增值。获得财政资金支持的基层社，其经济实力明显增强，经营服务网络和运营的现代化水平得以提升。</p> <p>3、基层社充分发挥资源优势，突出区域特色，吸收不同行业领域的骨干企业加入，市场竞争力逐渐增强，已成为实施乡村振兴战略的重要成员。</p> <p>4、通过建设电子商务运营中心和镇村电商服务站，整合产品资源，扩大产品供应链渠道，促进产销对接；落实电商精准扶贫，打赢脱贫攻坚战；帮助贫困户通过电子商务创业就业；帮助农民通过电商网络解决农产品上行外销，带动贫困户增产增收，受到农户的欢迎和好评。</p> <p>5、发展、规范专业合作社13家，辐射带动周边农户3205户，辐射带动种植面积3000多亩，助农增收额1423万元，基层社销售额增长率超过20%。</p> <p>6、通过开展农业社会化服务，举办各类讲座、农技推广等形式的培训达到102场。</p>
(二) 存在问题。针对短板指标分析项目资金使用存在的问题和原因。	<p>二次分配到新丰县财政局的资金，因新丰供销社对专项资金支付流程不熟悉，导致向新丰财政局申领专项资金时，申领资料不符合要求，资金未能及时到位。</p>
<b>三、改进意见(计划)</b>	
针对存在的问题提出完善项目管理资金绩效管理的意见。或拟在下一步工作中调整完善的工作计划。	<p>加强专项资金的使用支出指导和监督管理，切实加快财政资金的支出进度。要求各(市、区)供销社举一反三，熟读专项资金使用管理办法，切实加强专项资金管理。</p>
<b>四、其他需要说明的情况</b>	
包括但不限于政策制定、项目实施管理等方面好的经验方法，碰到的实际困难等其他需说明的内容。	